

ITET NEWS

1924 - 2024

Periodico di informazione
e di cultura dell'ITET
Vittorio Emanuele III
di Lucera
NUMERO SPECIALE
Settimana dell'Economia 2024

Open up to the future

Dal 22 al 25 gennaio, la Settimana dell'Economia 2024

Da lunedì 22 gennaio 2024, si è vissuta la terza edizione della Settimana dell'Economia, firmata I.T.E.T. "Vittorio Emanuele III" di Lucera che, coordinata dai docenti Anna Maria Giannini e Stefano Amoroso con il dipartimento economico dell'Istituto, ha visto protagonisti tutti gli alunni delle classi quarte e quinte, coinvolti in seminari di studio e di lavoro con imprenditori – volutamente ex alunni dell'ITET – protagonisti di questo primo grande evento celebrativo del Centenario dell'Istituto lucerino. L'Aula Magna ha accolto una serie di appuntamenti che, dalle ore 9.00 alle ore 13.00, quotidianamente hanno visto intervallarsi alcune eccellenze nazionali ed internazionali del settore, sul tema "Storie di studio, storie di impresa: l'ITET si racconta". I lavori, affidati al coordinamento del giornalista Silvio Di Pasqua, sono stati suddivisi per tematiche. Il primo giorno è stato riservato al Food and

Entertainment; a seguire: il mondo di Informatica ed Hi Tech (martedì 23 gennaio), il settore Turismo e cultura (mercoledì 24 gennaio), l'area del Commercio e servizi (giovedì 25 gennaio). «Le celebrazioni organizzate per dare il merito l lustro all'importante anniversario del nostro Istituto – ha sottolineato la Dirigente Scolastica, prof.ssa Laura Flagella – si aprono con un evento collaudato ed apprezzato, la "Settimana dell'Economia", durante la quale si alternano le voci di imprenditrici e imprenditori del territorio, questa volta tutti già passati dai corridoi dell'ITET "Vittorio Emanuele III" come studentesse e studenti». «Come da tradizione – rimarca la docente referente, prof.ssa Anna Maria Giannini – la presenza degli imprenditori ed i loro racconti sono elementi caratterizzanti di queste giornate ma il valore

SETTIMANA DELL'ECONOMIA
STORIE DI STUDIO STORIE DI IMPRESA
L'ITET SI RACCONTA

NOTTE BIANCA DELL'ECONOMIA
GIOVEDÌ
1 FEBBRAIO 2024
ore 17:30 - 22:00

- MATHS WORKS con Antonacci Francesco in collegamento da ATHLONE-Irlanda
- COFACE ITALIA con Ernesto De Martinis
- MEDIOLANUM BANCA con Maria Teresa Fantetti
- JP MORGAN con Fortunato Eugenio in collegamento dagli USA

Animazione a cura degli studenti dell'itet coordinati dalla prof.ssa Simonetta Pestilli con la partecipazione del gruppo sbandieratori PUER APULIAE e della scuola LUCY DANCE di Lucà Zappacantè.

La Dirigente Scolastica
Prof.ssa Laura Filomena Flagella

OSPITE DELLA SERATA
FRANCESCA DI MAGGIO
Attrice

22/25 GENNAIO 2024
ORE 09:00 - 13:00

22 GENNAIO Food & Entertainment

- PROGEN e COOP. TERRE E GUSTI
Aristide Pizzarello e Vincenzina Pizzarello (Cantieri)
- FERTILE SEMI - Associazione Tradizioni arte del gusto
Antonio Di Pasqua
- LA LOCANDA DAUNA
Simona Giannini
- PIZA CHEF E FARMILLO CONSIGLIARI GASTRONOMICI
Graziella Scudato
- IL CROSCCHETTO
Marisa Zappacantè Barbara
• AGRICOLA PASTORILE
Nicola Facciolongo

23 GENNAIO Informatica e Hi tech

- AUTOMATTIC
Nicola Massimo Nappoloni Engineer in collegamento da Berlino
- PUNTO NET
Paolo Celesia
- COMBO STUDIO
Francesca Bellizzi
- MEDIWEB GRAPHIC - LUCERABYNIGHT
Carlo Di Troia
- JAFAR CREATIVE SPACE E TALENT HUB
Anna Maria Giannini
- ELK LIVE
Miriam Benedicenti in collegamento da Berlino

24 GENNAIO Turismo e Cultura

- SOUND'S BODY ANIMATION
Anna Pizzarello
- GOURMET LUCERADONNA
Giovanna Di Troia
- BAB ANNA E AUGUSTO
Giovanna Pizzarello
- ROMANZI VIAGGI
Silvia Di Troia e Barbara Zappacantè
- LUCERAWEB
Enza Capogreco

25 GENNAIO Commercio e Servizi

- SPORT 2000
Giovanna Di Troia
- DI P. SRL - MIRACAR - DI PA SRL
Francesca Di Troia e Carolina Di Pasqua in collegamento da Berlino
- LABOR
Anna Maria Giannini
- EUREKA CONSULTING
Marisa Zappacantè
- MARSAIVE
Enza Capogreco

aggiunto, che costituisce la novità assoluta di questa edizione, primo evento celebrativo del centenario della nostra scuola, è dato dal fatto che tutti gli ospiti sono nostri ex alunni che oggi gestiscono imprese, alcuni dei quali, operando in contesti nazionali o esteri, prendono parte ai lavori collegandosi in diretta anche via streaming dalle proprie sedi di lavoro». A chiudere la

"Settimana", come ormai consuetudine, la "Notte Bianca dell'Economia", prevista per giovedì 1° febbraio: l'I.T.E.T. di Lucera ha aperto, ancora una volta, le sue porte a laboratori, workshop e presentazione delle attività d'Istituto.

La Redazione

I sogni si fanno progetto

Si lavora con le mani in pasta

Una mattinata passata all'insegna di Food and Entertainment: le passioni e i sogni sono stati i protagonisti del primo incontro della Settimana dell'Economia che si è svolto il 22 Gennaio 2024. Gli ospiti che hanno preso parte a questa iniziativa sono stati Progen e Coop.Terra e Gusti di Angelo Pisciotti e Vincenzo Campitelli i quali hanno sottolineato l'importanza dello studio e della realizzazione di prodotti genuini. Fertilesemi e Associazione Tradizioni arte del gusto di Valentino De Troia che ha invitato i ragazzi a restare agganciati alla propria tradizione, alla propria terra e fare qualcosa per la propria città. Il Chioschetto di Marco Barbaro e Agricola Paglione di Nicola Faccilongo, coltivatori dell'amicizia e grati ai valori che la scuola gli ha trasmesso, valori fondamentali per avviare le loro attività. La Locanda Dauna di Santino Caravella, comico e ristoratore attento all'accoglienza e al coinvolgimento attivo della clientela. Gli ospiti di questo incontro sono ex alunni del nostro istituto che hanno lanciato un messaggio forte e chiaro agli studenti: bisogna coltivare le proprie passioni. L'ITET ha aiutato e continuerà ad aiutare i propri studenti a raggiungere i propri obiettivi superando ogni ostacolo.

*Armando Cece, Michela Giannini,
Francesca Olivieri*

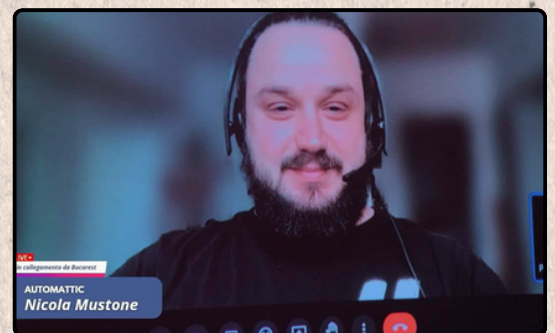


I will never stop learning

Non smetterò mai di imparare

Una mattinata passata all'insegna dell'Informatica e Hi tech. La determinazione e la voglia di creare qualcosa di innovativo sono stati i protagonisti del secondo incontro della settimana dell'economia svoltasi il 23 gennaio 2024.

Paolo Cibelli di Punto Net racconta di come la scuola possa sembrare difficile, ma in compagnia dei propri compagni di classe, diventa tutto più semplice. L'aspetto più importante è non omologarsi a scelte comuni e rimanere autentici. Nicola Mustone di Automattic spiega la sua scelta di continuare a studiare senza mai accontentarsi e consiglia ai ragazzi di approfittare delle conoscenze e del tempo che i professori dedicano loro. Ciro de Troia di Mediaweb Graphic e LuceraByNight e Antonio Cassinese di Jafar Creative Space e Talent Hub, rappresentano due esempi di successo imprenditoriale sul territorio lucerino. Il loro motto è rendere i propri sogni degli obiettivi, vederli raggiungibili e superare ogni ostacolo con determinazione. Raffaele Fortunati di Combo Studio e Michele Benincaso di Elk Live invitano i ragazzi a seguire i propri hobby affinché possano diventare anche un'opportunità lavorativa.



Tema cruciale, affrontato più volte durante la giornata, è stato quello dell'intelligenza artificiale. Nicola Mustone consiglia ai ragazzi di utilizzare questo nuovo strumento ai fini della conoscenza e della comprensione dei nuovi concetti. Soprattutto invita a riflettere sul fatto che con l'avvento dell'informatica si temeva la perdita di posti di lavoro, invece ora si riconoscono le opportunità che questi strumenti offrono. Perciò bisogna concentrarsi sul miglioramento delle proprie competenze e costruire una rete di supporto professionale per affrontare sfide future.

La giornata si è conclusa con un consiglio lungimirante e concreto: "Imparate quanto più potete".

*Armando Cece, Michela Giannini,
Francesca Olivieri*

Cultural trips

Esplorare tradizioni e territori locali

Turismo e cultura i temi della terza giornata dedicata alla Settimana dell'Economia che ha avuto come ospiti altri rappresentanti del mondo dell'imprenditoria del nostro territorio. La mattinata del 24 Gennaio ha accolto nuovamente tutti gli studenti delle classi IV e V del nostro istituto che hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con chi ha potuto testimoniare le tappe di un impegno che ha restituito loro grandi soddisfazioni. Tra gli interlocutori Enza Gagliardi di LuceraWeb che con un motto ha sintetizzato l'anima della sua determinazione nel proseguire la strada intrapresa: "Pancia a terra e vai avanti! Nessuno può giudicare i sogni degli altri". Questo messaggio ha indotto noi studenti a rinforzare le motivazioni delle nostre scelte future, coniugando le nuove opportunità offerte dal mondo della comunicazione, dei social e del web con le nostre tradizioni, con le peculiarità della nostra terra, senza perdere mai di vista i nostri obiettivi di realizzazione personale e professionale. Da molti anni vengono accompagnati turisti a conoscere le ricchezze del territorio e Simone De Troia di Guida LuceraDauna ha intrapreso questa strada, facendo capire a noi ragazzi quanto sia importante puntare su noi stessi, metterci in gioco, fare esperienze e costruire conoscenze: solo noi stessi



sappiamo quanto valiamo e nessuno può porre limiti ai nostri traguardi, definendoli irraggiungibili. Nicola Palazzo di Sounds Good Animation, accompagnato da Alessia Di Pasqua, ha portato l'attenzione sull'importanza dello studio, della formazione e delle esperienze sottolineando che attraverso queste si costruiscono competenze che permettono di superare tutti gli ostacoli. Giuseppe Toziano di B&B Anna e Augusto ha valorizzato la felicità. Ogni cosa fatta con la felicità e con il sorriso non sarà mai un fallimento! La sua tenacia e l'apertura alla valorizzazione dei nostri beni artistici e monumentali è stata per noi un esempio concreto di chi sa accogliere il turista offrendogli ospitalità e stimolando curiosità alla storia del nostro paese.

I viaggi e l'offerta turistica richiedono continui aggiornamenti e formule sempre nuove che sfidano la concorrenza con proposte di interesse. In questo settore operano Stefano di Salvia ed Emanuele Barbaro di Komanse Viaggi. Senza confronti l'attività si appiattisce, invece bisogna cavalcare l'onda, essere sempre innovativi e aggiornati. Promuovere le proprie attività significa anche costruire percorsi affidandosi alle nuove tecnologie, alle immagini, ai social costruendo una comunicazione mirata e accattivante. Tema di questo incontro sono stati quindi anche i social, di cui hanno parlato un pò tutti gli ospiti, favorendo in noi una acuta riflessione al fine di raggiungere un utilizzo corretto e mirato.

*Armando Cece, Michela Giannini,
Francesca Olivieri*

Follow your dream

La realtà ci appartiene e rende splendente il futuro

Giovedì 25 gennaio si è conclusa la Settimana dell'Economia con una rassegna di proposte che ha favorito in noi un confronto attivo con le problematiche legate al mondo del lavoro. Tutti gli interventi hanno portato l'attenzione sull'importanza dello studio, necessario per costruire le basi della propria formazione che poi trova esplicitazione nel settore lavorativo, unitamente alle esperienze professionali che necessitano di continui aggiornamenti e tanta volontà. Qualunque sia il settore in cui volessimo operare, l'impegno è un aspetto imprescindibile per ottenere risultati soddisfacenti. E' quanto è emerso dagli interventi di Giampiero di Carlo di Sport2000, Andrea di Carlo di Labor, Francesco, Simona e Gianni Di Pasqua di P.Srl, Mifracar e Di Pa Srl. Tra gli aspetti importanti del lavoro c'è il ruolo di supporto della famiglia, come riferimento costante alle radici, al territorio, ma anche il recupero delle tradizioni che sono l'ingrediente dell'attività di pasticceria Marsavé di Antonella Vannella. Marco Perrotta e Fabrizio Giordano di Eureka Consulting hanno suggerito ai giovani di formarsi anche attraverso il confronto con altri professionisti: "abbiate le radici in testa, non nelle gambe" in altre parole, viaggiare, essere curiosi e rubare le competenze, ma poi tornare per contribuire allo sviluppo del nostro



EUREKA CONSULTING
 Marco Perrotta



LABOR
 Andrea Di Carlo



EUREKA CONSULTING
 Fabrizio Giordano



SPORT 2000
 Giampiero Di Carlo

paese. Da ciascuna voce abbiamo colto l'invito ad investire su noi stessi, per costruire il nostro futuro. Tanti i suggerimenti e tante le riflessioni che sono seguite a questi incontri. Un ringraziamento va a tutti gli ospiti, al giornalista e moderatore Silvio Di Pasqua, ma soprattutto alla prof.ssa Annamaria Giannini, promotrice di questa iniziativa e alla Preside prof.ssa Laura Flagella che sostiene questi eventi con il supporto di tanti docenti che credono in noi e contribuiscono alla nostra crescita culturale e personale.



MARSAVÉ
 Antonella Vannella



DI PI SRL - MIFRACAR - DI PA SRL
 Francesco, Simona e Gianni Di Pasqua

*Armando Cece, Michela Giannini,
 Francesca Olivieri*

Notte di talenti

Energia creativa alla Notte Bianca

Luogo indiscusso di crescita, confronto e formazione, la scuola si apre al territorio ospitando professionisti e interpreti del mondo dell'impresa, lasciando spazio alle performance creative e artistiche di tanti giovani studenti. La scuola diventa laboratorio di incontri, spazio corale che coinvolge, che accoglie, ospita.

E' questo lo spirito che ha caratterizzato la terza edizione della Notte Bianca dell'Economia tenutasi il 1° febbraio 2024 che si è distinta in due momenti: uno dedicato alla presentazione dei lavori prodotti durante la settimana dell'economia e l'altro aperto alle esibizioni di giovani talenti. Momento iniziale è stata la conferenza di riepilogo in Aula Magna in cui gli imprenditori, ex alunni del nostro istituto, hanno illustrato i loro percorsi lavorativi. Con un lavoro certosino e creativo il team degli studenti ha ricostruito i punti salienti delle attività della settimana. Accolti dalla dirigente scolastica prof.ssa Laura Flagella, dalla promotrice dell'evento, prof.ssa Annamaria Giannini, dal prof. Stefano Amoroso e da una platea attenta di docenti, genitori e giovani, gli ospiti della serata, esperti del campo economico e finanziario sono intervenuti a raccontare la loro esperienza e la loro professionalità. "La scuola italiana è la migliore al mondo, contribuisce alla formazione in modo ampio e favorisce l'arricchimento culturale e personale". A sostenerlo è stato il

dott. Ernesto De Martinis, amministratore delegato di Coface Italia. Ha coinvolto il pubblico presentando la sua attività, le tappe e i percorsi che hanno caratterizzato la sua carriera. Ha parlato di crescita verticale, di mobilità e di resilienza come strumenti necessari per operare in un settore lavorativo che richiede continui aggiornamenti e formazione. Come fare una pianificazione finanziaria, come gestire una liquidità e valutare i bisogni d'investimento è stata la tematica affrontata dalla Consulente finanziaria Maria Teresa Fantetti della Banca Mediolanum e da Eugenio Fortunato di JP Morgan, analista della performance degli investimenti, in collegamento da New York con la nostra scuola. Ha concluso l'incontro Lucia Zoppicante di Lucy Dance che ha invitato gli studenti a conciliare le proprie passioni con lo studio. Questa ultima testimonianza ci ha introdotti negli spazi della palestra dell'Istituto dove la platea è stata catturata dalle esibizioni degli allievi della Lucy Dance e dalle performance musicali e artistiche di giovani studenti del nostro istituto. Momento focale, l'attrice Francesca di Maggio, ospite d'onore che ha mostrato il cortometraggio "La La Sagna" leggero e divertente, coinvolgendo il pubblico con conversazioni e interviste che hanno portato attenzione alla sua carriera e al successo della serie televisiva "La vita promessa" che l'ha vista ricoprire i panni della protagonista. L'esibizione degli Sbandieratori ha chiuso la serata tra gli applausi dei partecipanti e l'energia del team di studenti che ha collaborato



alla realizzazione dell'evento con foto, video, interviste, montaggi e registrazioni. Un ringraziamento va rivolto alle docenti Simona Pestilli per lo spettacolo di danza contemporanea le "Ali di Iside" e Milena Scrocco, alla D.S prof.ssa Laura Flagella, alla prof.ssa Annamaria Giannini e ai docenti tutti che ci supportano e che sono insieme a noi studenti la forza di un sistema culturale plurale, in cui si generano connessioni, in cui dialogano professionisti e giovani. La nostra scuola è una storia da raccontare che proseguirà con la celebrazione del Centenario che cade proprio nel 2024 e il cui logo è stato già realizzato dall'indirizzo di Grafica e Comunicazione e mostrato durante questo evento.

Michela Giannini, Francesca Olivieri, Cristiano Riccardo, Francesco Romano, Armando Cece, Myriam Palumbo, Davide D'Antino